

Dr Anna Kołodziejczak



Świąteczne High-Ticket dla Skóry

Świąteczne High-Ticket Terapii Zabiegowych

Zabiegi premium, które teraz najlepiej się
sprzedają
Trzy ekskluzywne ścieżki, które dają efekt „wow”
jeszcze przed Świętami

dr Anna Kołodziejczak



KOSMETOLOGIA -
NAJNOWSZY TOM

🌟 Drogie Subskrybentki, Drodzy Subskrybenci!

Zanim zaczniesz przeglądać ten materiał, chcę Ci powiedzieć coś ważnego.

Dziękuję Ci. Z całego serca.

To, że jesteś w tej społeczności, że co tydzień otwierasz moje maile, że ufasz mojej wiedzy i że dajesz mi szansę towarzyszyć Ci w Twojej zawodowej drodze — to dla mnie ogromna wartość. Nie traktuję tego jako oczywistości. Wiem, że Twój czas jest cenny, że masz tysiące rzeczy na głowie, a mimo to — jesteś tu ze mną.

Ten ebook powstał specjalnie dla Ciebie. Nie jako kolejny PDF do pobrania i zapomnienia, ale jako **praktyczne narzędzie**, które możesz wziąć do gabinetu jeszcze dziś. Chciałam, żebyś poczuła, że Twój grudzień może być nie tylko intensywny, ale też piękny, przemyślany i pełen sukcesu.

Kiedy piszę te materiały, myślę o Tobie. O tym, jak stoisz przed lustrem w gabinecie, o Twoich klientkach, o Twoich marzeniach i wyzwaniach. Wiem, jak wiele dajesz z siebie każdego dnia. I właśnie dlatego chcę dawać Ci coś w zamian — wiedzę, inspirację, wsparcie.

Niech te Święta będą wyjątkowe — dla Ciebie i Twojego gabinetu. 🌟

Z ciepłem i wdzięcznością,

Anna



Dr Anna Kołodziejczak

Kosmetolog, adiunkt w Zakładzie Kosmetologii i Dermatologii Estetycznej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Autorka bestsellerowej serii „Kosmetologia” (PZWL), która sprzedała się w ponad 15 000 egzemplarzy. Przewodnicząca Rady Biznesu Kierunku Kosmetologia UMED, autorka blisko 30 publikacji naukowych o zasięgu międzynarodowym.

Święta mają swój blask. I Twoja skóra też może go mieć — bez pośpiechu, bez obietnic bez pokrycia, za to dzięki terapiom premium, które działają szybko, bezpiecznie i z wyczuwalną elegancją.

Oto trzy high-ticket kierunki, które kochają grudzień.

II. TRZY KIERUNKI HIGH-TICKET

1. High-Ticket Rewitalizacja

01

DLA KOGO?

Na zmęczenie, szarość, stres oksydacyjny, szybkie odświeżenie, brak energii skóry.

Dla tych, którzy chcą zobaczyć różnicę „od razu”, ale w naturalny sposób.

TECHNOLOGIE HIGH-GLOW

- oczyszczanie wodorowe/hydrabrazja + infuzja tlenowa - natychmiastowe dotlenienie i wygładzenie.
- peelingi złożone np. z modyfikowanym TCA + mezoterapia typu meso-glow - blask, napięcie, świeżość bez przerysowania.
- bezigłowa karboksyterapia! - mikrocyrkulacja, natlenienie, wyrównanie kolorytu.

EFEKT

Skóra „obudzona”, świetlista, gotowa na świąteczne światła.

2. High-Ticket Regeneracja / Odnowa

02

DLA KOGO?

Dla skór potrzebujących spokoju, odbudowy i przywrócenia funkcji barierowych.

Delikatne, ale zaawansowane — idealne dla osób, które chcą wyglądać lepiej, ale bez agresywnych procedur.

TECHNOLOGIE HIGH-REWITAL

- Biomikronakłuwanie - stymulacja tkanek bez podrażnień.
- Nanopen / powierzchniowe mikronakłuwanie - wygładzenie, wyrównanie struktury + LED - przeciwzapalnie, regenerująco, kojąco.
- Mikroprądy - jędrność, drenaż, napięcie mięśniowe + maski biomimetyczne / biocelulozowe, hydrożelowe, kolagenowe - łagodzenie i odbudowa.

EFEKT

Skóra uspokojona, odnowiona, gładka, zbalansowana.

3. High-Ticket Lift

03

DLA KOGO?

Najmocniejsza propozycja przedsięwzięcza.

Zabiegi dla osób, które oczekują zauważalnego uniesienia, napięcia i wysmuklenia konturów.

TECHNOLOGIE HIGH-LIFT-PREMIUM

- Laser wolumetryczny - gęstość i napięcie bez rekonwalescencji.
- Termolifting podczerwienią (NIR) - szybkie „podniesienie” skóry i efekt świeżości.
- HIFU - precyzyjne modelowanie głębokich struktur.
- Terapia manualna twarzy (lifting) - efekt wypoczęcia, drenażu i naturalnego uniesienia.

EFEKT

Widoczne modelowanie konturów, świeżość i „wyprasowanie” rysów.

III. BONUS

Checklista Świąteczna dla Gabinetu Kosmetologii



Dekoracje i Atmosfera

subtelnie • elegancko • sensorycznie

To rzeczy, które w klientkach zostawiają nie tylko wrażenie, ale i emocjonalną pamięć (świąteczny customer journey).

- Subtelne dekoracje świąteczne w recepcji w jednym, spójnym kolorze (np. szampański).
- Świąteczna muzyka w tle (spokojna, relaksacyjna) - playlisty SPA.
- Świece zapachowe o świątecznych aromatach.
- Mała choinka lub świąteczna kompozycja - unikaj plastiku, stawiaj na naturalność.
- Lampki LED tworzące przytulny nastrój - ciepła barwa, nienarzucająca się ilość.
- Strefa ciepła: miękki koc do zabiegu.
- Zapach wizytówki: jeden delikatny aromat obecny przez cały grudzień.
- Minimalistyczny element „wow”: subtelnie zdobiona bombka z logo gabinetu.

Oferty Świąteczne

sprzedaż premium • emocje • elegancja

- Pakiety prezentowe (vouchery na zabiegi) - 3 progi cenowe, np. 200 / 350 / 500 zł.
- Zestawy świąteczne produktów do pielęgnacji - w szklanych opakowaniach lub eco-boxach.
- Promocje „Last Minute” przed świętami — oferty jedynie na małe zabiegi błyskawiczne.
- Oferty High-Ticket - opisane w poprzednim ebooku.
- Karty podarunkowe w eleganckich opakowaniach w stylu butikowym.
- Oferta sylwestrowa (makijaż, stylizacja) + „Sylwester Glow Express — 20 minut”.
- Pakiet łączony: zabieg dla niej + voucher dla bliskiej osoby.
- Edycja limitowana: „Zabieg Świąteczny Roku” dostępny tylko w grudniu.

Organizacja Pracy

porządek • przewidywalność • komfort

- Ustalenie grafiku świątecznego z wyprzedzeniem.
- Wydłużone godziny otwarcia w grudniu (wybrane dni) + komunikacja „late hours”.
- Plan dyżurów między świętami - najspokojniejsze terapie, zero mocnych zabiegów.
- Rezerwacja terminów dla stałych klientek „first access”.
- Przygotowanie kalendarza na styczeń z otwartą listą „noworocznych metamorfoz”.
- Zarządzanie obciążeniem pracy: limity na najbardziej wymagające zabiegi.
- Plan awaryjny: sprzęt zapasowy, dodatkowa lampa, alternatywne protokoły.

Zapasy i Produkty

bezpieczeństwo • dostępność • spokój

- Uzupelnienie produktow do zabiegow na zapas min. 3-4 tygodni.
- Zamowienie kosmetykow na prezenty: klasyki + edycje limitowane.
- Sprawdzenie dat wzaznosci preparatow i odswiezenie kart produktow.
- Dodatkowe materiały jednorazowe - tak, grudzień je pozera.
- Produkty do zabiegow sylwestrowych (rozswietlajace, glow, dotleniajace).
- Zapas drobnych upominkow: próbki, minisy, bileciki „dziękujemy”.
- Koszyk kryzysowy: zel do skory wzazliwej, lagodzace maski, chlodne kompresy.

Marketing Świąteczny

widoczność • emocje • rytuały

- Posty swiateczne na social media - 3 glowne: dekoracje, vouchery, last-minute care.
- Mailing z zyczeniami do klientow - nie o promocjach, tylko o budowaniu relacji.
- Promocja voucherow prezentowych - w formie storytellingu, nie rabatu.
- Stories z przygotowaniem do swiat - backstage, pracownia, pakowanie prezentow.
- Przypomnienia o wolnych terminach - w formie limitowanych okien czasowych.
- Swiateczna sesja reels: „Jak wyglada grudzień w gabinecie”.
- Mini kampania edukacyjna: „Jak przygotowac skore na Wigilie?”.



Zespół i Atmosfera

energia • relacje • wdzięczność

- Świąteczne spotkanie zespołu - luźne, nie służbowe.
- Drobnie upominki dla pracowników - symboliczne, ale piękne.
- Podsumowanie roku z zespołem — w formie mapy sukcesów.
- Plany i cele na Nowy Rok — wspólnie tworzone, nie narzucone.
- Świąteczna sesja zdjęciowa zespołu — autentyczna, ciepła, ludzka.
- Mini szkolenie grudniowe: obsługa klienta podczas dużego ruchu.
- Zimowy dress-code: kolory premium (krem, czerń, złoto).



Klienci VIP

luksus • personalizacja • relacje

- Kartki świąteczne dla stałych klientów — pisane ręcznie.
- Drobnie upominki dla VIP-ów — świece, próbki premium, masaż dłoni gratis.
- Specjalne terminy dla najlepszych klientek - wczesne godziny lub późne wieczory.
- Ekskluzywne oferty dla stałych klientów - bez rabatów, z dodatkowymi benefitami.
- Personalizowane życzenia — w formie mini bileciku po zabiegu.
- VIP welcome drink: woda z pomarańczą i rozmarynem.
- Zabiegi szybkie przed Wigilią (30 min): osobny mini cennik „SOS przed Świętami”.
- Propozycje dla Panów: grudzień to miesiąc, w którym mężczyźni chcą prezentów „bez pudła”.



Przygotowanie na Styczeń

płynne wejście • świeży start • nowa energia

- Plan promocji noworocznych — regeneracja i detoks, nie rabaty.
- Oferta „Nowy Rok, Nowa Ja” — zestaw 3 zabiegów rewitalizujących.
- Detoks po świętach — zabiegi oczyszczające i wyciszające barierę.
- Kampania „Postanowienia noworoczne” — zdrowa skóra jako cel nr 1.
- Harmonogram szkoleń na nowy rok — sprzedaż, protokoły, technologie.
- Przegląd gabinetu: sprzęt, lampy, protokoły, karty klienta, procedury bezpieczeństwa.

★ ZŁOTA MYŚL

Święta w gabinecie to nie tylko czas pracy, to najlepszy moment, by pokazać klasę, dbałość o szczegóły i jakość, która buduje lojalność na cały przyszły rok.

🎁 Święteczna Oferta Specjalna dla Subskrybentów!

Podaruj sobie lub bliskiej osobie prezent, który zostaje na lata.

Seria „Kosmetologia” PZWL — kompletne kompendium wiedzy w 4 tomach.

Kod rabatowy:

KOSMETOLOGIA

na każdy tom serii Kosmetologia w wydawnictwie PZWL!

📖 4 tomy wiedzy

📈 Ponad 15 000 sprzedanych

🎯 Od podstaw po zaawansowane

Szczegóły: anna-kolodziejczak.pl/oferta-swiateczna

© 2025 Dr Anna Kołodziejczak

Wszelkie prawa zastrzeżone. Niniejszy materiał stanowi własność intelektualną autorki i jest chroniony prawem autorskim. Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, publikowanie lub wykorzystywanie treści w jakiegokolwiek formie bez pisemnej zgody autorki.

Wykorzystanie materiału wyłącznie do celów osobistych i edukacyjnych w ramach subskrypcji.

Masz pytania? Zapraszam na:

🌐 anna-kolodziejczak.pl

📷 Instagram: [@autorka.kosmetologii](https://www.instagram.com/autorka.kosmetologii)

📘 Facebook: [KosmetologiaAnnaKolodziejczak](https://www.facebook.com/KosmetologiaAnnaKolodziejczak)

Skład i oprawa: **ESSA SEO Digital Agency** — www.essaseo.pl